

MARTA ALVES

Comunicação Estratégica

935569843

marta.iba96@gmail.com

<https://martaalves-comunicacao.com/>

Braga (Portugal)

PERFIL

Profissional de **Comunicação Estratégica** especializada no desenvolvimento e implementação de planos de comunicação, gestão de projetos e planeamento estratégico, com experiência em contextos institucionais, académicos e digitais. Prestou assessoria estratégica de comunicação no âmbito do Plano Nacional de Saúde 2030 e assumiu funções de Coordenadora Estratégica e Executiva de uma agência académica durante quatro anos. Atua também como Social Media Manager e Copywriter, com foco na construção de uma presença digital estruturada, coerente e orientada para a visibilidade e crescimento orgânicos.

ÁREAS DE ESPECIALIZAÇÃO

- Comunicação Estratégica
- Assessoria de Comunicação
- Redação de conteúdos
- Planeamento e implementação de planos de comunicação
- Gestão de equipas, projetos e clientes
- Avaliação e monitorização de resultados

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

FREELANCER / SOCIAL MEDIA MANAGER & COPYWRITER

2024-2025

- **PsyProject: Clínica de Saúde Mental** (Remoto - Leiria)

Construção da presença digital da clínica, criando **notoriedade institucional** e **consistência comunicacional**:

- Criação e operacionalização de estratégia digital mediante diagnóstico inicial;
- Gestão e otimização das plataformas selecionadas (Facebook e Instagram);
- Definição de posicionamento e estrutura editorial;
- Planeamento mensal de conteúdos (calendário editorial);
- Articulação com designer para alinhamento visual e criativo;
- Redação de conteúdos institucionais, educativos e inspiracionais;
- Gestão de comunidade;
- Monitorização de estatísticas e realização de relatórios mensais.

- **Agora: Loja de Conveniência** (Remoto - Ponte de Lima)

Desenvolvimento da identidade digital da loja, fomentando o **crescimento consistente da comunidade**:

- Construção da presença digital da marca;
- Criação da identidade visual aplicada às redes sociais;
- Planeamento e criação de conteúdos (publicações, stories e reels simples);
- Redação de conteúdos institucionais, humorísticos e comerciais;
- Análise do desempenho.

- **b+: Agência de Comunicação** (Remoto - Porto)

Alinhamento estratégico do posicionamento das marcas com um plano de conteúdos coerentes:

- Planeamento e redação de conteúdos técnicos, institucionais, educativos e humorísticos para contas dos setores de arquitetura, automóvel e indústria;
- Alinhamento dos conteúdos com os objetivos institucionais e/ou comerciais das marcas.

- CreateLab: Agência de Inovação e Experimentação (CECS, UMinho - Braga)

Assessoria na fundação, através da **gestão interna** e da **operacionalização da estratégia institucional**:

- Apoio na criação, crescimento e consolidação estrutural da plataforma;
- Criação e gestão de equipas multidisciplinares (+ 40 estudantes);
- Definição e desenvolvimento de planos de comunicação internos e externos;
- Gestão de projetos em diversos domínios da Comunicação Estratégica (+40 projetos);
- Contacto e gestão de clientes (+10 clientes);
- Balanço e análise das atividades (relatórios anuais).

ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO EM SAÚDE

2020-2022

- CECS/Direção-Geral da Saúde: Plano Nacional de Saúde (Remoto - Braga)

Apoio estratégico e operacional para a construção do Plano Nacional de Saúde 2030:

- Definição e desenvolvimento de estratégias de comunicação no âmbito do Plano Nacional de Saúde;
- Elaboração de planos de comunicação direcionados;
- Desenvolvimento de Guias de Comunicação em Saúde (Boas Práticas);
- Assessoria estratégica na criação de outputs de comunicação (website e vídeo).

PUBLICAÇÕES**Guia de Comunicação em Saúde: Boas práticas**

2023

Universidade do Minho - Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS)

Desenvolvido no âmbito da **assessoria para a construção do Plano Nacional de Saúde 2030**:

- Desenvolvimento dos capítulos referentes ao desenho dos Planos de Comunicação Estratégica;
- Paginação em Adobe Indesign;
- Revisão de conteúdos.

EDUCAÇÃO**UNIVERSIDADE DO MINHO**

2017-2019

Mestrado em Ciências da Comunicação - Publicidade e Relações Públicas

UNIVERSIDADE DO MINHO

2022-2023

Curso não conferente de grau - Competências Transversais em Comunicação

SOFTWARE DE EDIÇÃO

- **Canva** ● ● ● ● ○ ○
- **Adobe Illustrator** ● ● ● ○ ○ ○
- **Adobe InDesign** ● ● ● ○ ○ ○
- **Adobe Audition** ● ● ● ○ ○ ○
- **Adobe Premiere** ● ● ● ○ ○ ○

LÍNGUAS

- **Português** - *nativo*
- **Inglês** - *avançado*
- **Espanhol** - *básico*